



上海建桥学院

SHANGHAI JIANQIAO UNIVERSITY

感恩 回报 爱心 责任

2016 学年度 本科教学质量报告

2017 年 10 月

目录

1 本科教育基本概况	- 1 -
1.1 学校办学定位与本科人才培养目标	- 1 -
1.2 学科建设专业结构布局与课程情况	- 1 -
1.3 在校生数量结构与招生生源情况	- 2 -
1.4 师资队伍数量结构与教学水平	- 2 -
1.5 教学资源与教学基本设施	- 2 -
1.6 毕业生总体情况与总体就业情况	- 3 -
2 2016 学年本科教学年度质量目标	- 4 -
2.1 持续推进“能力本位、成果导向”教学改革,进一步提高人才培养质量	- 4 -
2.2 落实教师教学能力培养、培训制度,进一步提升教师教学水平	- 4 -
2.3 完善“三位一体”学生全程关怀机制,促进学生主动学习、全面发展	- 4 -
2.4 持续深化质量保障机制,推动学校自我改进、持续完善	- 4 -
3 提高本科教学质量的措施及成效	- 4 -
3.1 持续推进“能力本位、成果导向”教学改革,进一步提高人才培养质量	- 5 -
3.1.1 以“8 项核心素养”为总纲优化人才培养标准	- 5 -
3.1.2 持续推进“能力本位、成果导向”课程体系建设	- 5 -
3.1.3 多层次创新创业教育在课程体系构建中落地生根	- 6 -
3.1.4 依托合作企业、实施产教融合,培养学生实践能力	- 7 -
3.2 落实教师教学能力培训制度,进一步提升教师教学水平	- 8 -
3.2.1 建立教师学习学分制,引导教师参与培训、提高教学水平	- 8 -
3.2.2 建立教师专业成长社群,引导教师自主学习、专业成长	- 9 -
3.3 完善“三位一体”学生全程关怀机制,促进学生主动学习、全面发展	- 10 -
3.3.1 提升第二课堂质量,学生综合素质进一步提高	- 10 -
3.3.2 “三位一体”全面落实,全程关怀学生专业学习	- 11 -
3.3.3 对外交流渠道日宽,学生获得更多学习机会	- 11 -
3.4 持续深化质量保障机制,推动学校持续改进、持续发展	- 12 -

3.4.1 全校启动“ISO9001 质量管理体系”建设，深化教学质量保障机制	- 12 -
3.4.2 教书育人服务育人，学生满意度日渐提升	- 13 -
4 存在问题与改进措施	- 15 -
4.1 学生学习积极性有待进一步加强	- 15 -

上海建桥学院 2016 学年度本科教学质量报告

上海建桥学院创办于 2000 年 4 月，2005 年 9 月升本，2010 年 7 月，学校增列为学士学位授予单位。2013 年 9 月接受教育部本科教学工作合格评估。2015 年 9 月迁校至浦东临港新城，是上海地区占地面积最大、建筑面积最多的民办高校。

学校全日制教育设有商学院、新闻传播学院、外国语学院、机电学院、信息技术学院、艺术设计学院、珠宝学院、职业技术学院和通识教育学院等 9 个学院。学校还设有民办高等教育研究所、新闻传播研究所、国际商务研究中心和继续教育学院。

1 本科教育基本概况

1.1 学校办学定位与本科人才培养目标

学校办学定位：办一所国内有影响的、国际化特征较为明显的、民办体制机制优势充分发挥的多科性应用技术大学。

学校本科人才培养目标：培养从事生产、建设、管理、服务第一线工作的，具有良好职业素养、理论基础、专业能力，同时又具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型人才。

学校服务面向：面向现代服务业和先进制造业，扎根浦东，立足上海，辐射长三角，努力为区域经济发展和社会科技进步输送一线应用型技术和管理人才。

1.2 学科建设专业结构布局与课程情况

学校设有 30 个本科专业，分属五大学科门类。

表1. 现有本科学科专业结构与布局一览表

学科门类	专业名称	专业数量
经济学	金融工程；国际经济与贸易	2/6.7%
文学	秘书学；英语；日语；德语；新闻学；广告学；传播学；网络与新媒体	8/26.7%
工学	机械设计制造及其自动化；汽车服务工程；电子科学与技术；	10/33.3%

	微电子科学与工程；计算机科学与技术；软件工程；网络工程；数字媒体技术；物联网工程；宝石及材料工艺学	
管理学	工程管理；工商管理；会计学；物流管理；电子商务；旅游管理	6/20%
艺术学	视觉传达设计；环境设计；产品设计；数字媒体艺术	4/13.3%

2016 学年共开设本科课程 938 门，3953 个教学班。

1.3 在校生数量结构与招生生源情况

2016-2017 学年末在校全日制学生总数为 14935 人，其中本科生 12529 人，占总人数的 83.89%；女生人数为 8233，占总数的 55.06%，比上年提高 2 个百分点；非上海生源数为 9636，占总数的 64.52%，比上年下降 6 个百分点。

从学生分布来看，女生比例基本与往年相若，非上海生源依然超过六成，学校在教育教学管理，尤其是生活服务管理上针对外地生源调整了有关政策措施。

2017-2018 学年初，我校本科招生专业及专业方向 49 个，招生人数 4345 人，实际报到 3983，报到率 91.67%。考生来自全国 27 个省市自治区、直辖市，生源数量充足、质量基本稳定，统计显示，2017 年我校录取的东部地区生源占 55.79%，中部地区生源占 20.04%，西部地区生源占 24.17%，西部地区生源数比 2016 年增长 4 个百分点。

1.4 师资队伍数量结构与教学水平

学校 2016-2017 学年在岗的专任教师 637 人，其中，正高职占 5.81%，副高职占 26.37%。学校还从其他高校以及驻沪企业聘请的资深教师、行业专家 454 人，折合教师数为 227 人。学校总计教师数 861 人，生师比为 17.36，比去年降低 0.63。

1.5 教学资源与教学基本设施

学校占地总面积 800 亩，各类教学行政用房面积 14.37 万平方米，生均教学行政用房 9.64 平方米；教学科研仪器总值 1.78 亿元，当年新增 2515.88 万元；图书馆总面积 1.998 万平方米，馆藏纸质图书约 141 万余册，电子图书 331 万余册，电子期刊约

172 万种。拥有 53 种数据库和网络镜像数据库。2016 学年度图书流通量 7.91 万册，生均借阅 2.73 册，比上年增加 0.05 册；主要数据库访问量达到 587.8 万次。

学校有 9 个实验中心和 1 个全校共享的计算中心，共计 148 个实验室。实验室总面积达 38568 平方米，生均实验室面积达 2.3 平方米。

学校校园网上设有各学院、部处的分网站，建有统一的业务管理工作平台。全体师生员工通过单点登录信息门户即可浏览学校的课程中心、教务管理系统，实验室管理系统、图书馆管理系统、就业服务系统、学生学习成长档案等各类个人信息、公共信息、学习信息、图书资料信息，开展自主选课、预约实验、网上学习、课程评价等学习活动，为教师、学生创造了良好的教与学的条件。

1.6 毕业生总体情况与总体就业情况

2016 学年，我校本科毕业生共 2807 人，一次毕业率 92.76%、学位授予率 89.65%。截止至 8 月 30 日统计，就业率 98.81%。就业质量逐年提升，质量的提升主要体现在本校毕业生月收入水平整体呈上升趋势，学校连续两年在麦可思毕业生调查数据上显示出较为明显的优势，反映出毕业生在就业市场具有一定的竞争力，用人单位愿意支付相符的薪酬待遇。

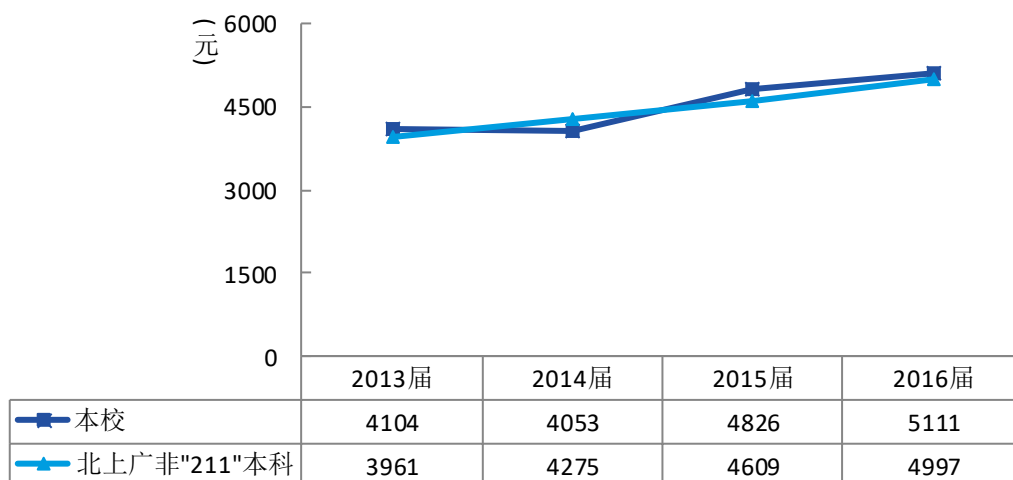


图 1 月收入变化趋势（麦可思数据有限公司）

2 2016 学年本科教学年度质量目标

2016 学年，学校继续以“卓越建桥计划”为主轴，围绕课程面、教师面、学生面、全校面等四个面向开展各项工作。重点如下：

2.1 持续推进“能力本位、成果导向”教学改革，进一步提高人才培养质量

“课程面”的工作主要以立德树人为导向，围绕能力本位、成果导向课程体系、创新创业教育展开，重在课程体系的构建、课程建设及实施效果的评价。

2.2 落实教师教学能力培养、培训制度，进一步提升教师教学水平

“教师面”的工作主要围绕师资建设，教师、系主任专业发展等内容展开。重在教师培养培训、教学能力提升机制的落实。

2.3 完善“三位一体”学生全程关怀机制，促进学生主动学习、全面发展

“学生面”的工作主要围绕第二课堂质量、学生全程关怀等方面展开，重在促进学生专业学习、促进学生全面发展。

2.4 持续深化质量保障机制，推动学校自我改进、持续完善

“全校面”的工作主要围绕提高管理效率、提升学生满意度等方面展开。重在建立“ISO 质量管理体系”，完善自我监督自我改进的质量控制机制及质量文化，夯实人才培养的制度基础，为迎接本科审核评估做准备。

3 提高本科教学质量的措施及成效

2016 年的卓越建桥计划依然执行月度考核机制。在分项计划责任人与牵头部门的努力下，19 个分项计划、65 个具体项目，逐一在各个层面推进。

3.1 持续推进“能力本位、成果导向”教学改革，进一步提高人才培养质量

“课程面”的工作主要围绕能力本位、成果导向课程体系、创新创业教育展开，重在课程体系的构建、课程建设及实施效果的评价。

3.1.1 以“8项核心素养”为总纲优化人才培养标准

人才培养的本质和核心是“教什么”和“怎么教”，这需要解决两个问题。第一，到底要培养学生哪些能力？第二，如何把能力培养落实到课程体系中去？为培养出高素质的应用型本科人才，学校本学年继续实施“能力本位”“成果导向”的人才培养模式改革。2014年根据地方本科院校转型发展的要求，学校进一步梳理确定人才培养目标与规格。通过100多家产学合作单位的访谈和问卷调查，对雇主挑选人才时的优先考虑因素做重要性排序后发现，雇主要求、建桥校训具有内在统一性，且可由社会主义核心价值观来高度统领。经过研究，学校内外部重要利益相关者的要求被归纳为学生8项核心素养：表达沟通、自主学习、专业能力、尽责抗压、协同创新、信息应用、服务关爱、国际视野。其中“专业能力”是学科专业素养，其余7项是对可迁移能力与个性素质的要求。8项核心素养集中表征了国家、社会、学校对学生成才的期许与标准，成为学校人才培养的总纲。2016学年，为进一步落实通用素养的培养，即落实社会主义核心价值观教育，落实创新创业教育，各专业把8项核心素养转化为毕业要求，并进一步细化为指标点，通过修订人才培养方案，构建OBE课程矩阵，修订课程大纲，改革教学方式、学习评价方式来进一步加强专业内涵建设，优化人才培养模式。

学校实施市校两级应用型本科试点专业建设工作，培育了10个校级应用型本科试点专业和4个市级应用型本科试点专业。

3.1.2 持续推进“能力本位、成果导向”课程体系建设

课程建设是教学基本建设中极其重要的内容，是实现人才培养模式改革，提高教学水平、保证教学质量的重要措施。学校持续推进“能力本位、成果导向”课程改革，出台OBE教学系列文件11项，进一步规范专业毕业要求、课程支撑矩阵、课程大纲、课程改善历程报告的撰写要求，明确课程教学方式、学习评价方式的改革，使之匹配

专业、课程的预期学习成果。学校聘请校内外专家通过讲座、培训、撰写手册的方式不断加深教师对 OBE 的理解和认识，指导教师开展课程改革。

为落实能力本位的课程教学，学校邀请华东师范大学职业教育专家领衔指导项目制课程教学改革，尝试开展翻转课堂、同伴教学、小组合作学习，并引入手机端教学工具来辅助教学，取得了较好的成效。

通过实施课程学习成果达成度测评，撰写课程改善历程报告、专业培养质量追踪改进报告，麦可思毕业生调查、雇主调查等，学校对各专业、各课程学习成果达成度进行检测，并建立循环改善机制，有效的提高了人才培养质量。

为配合学校“能力本位、成果导向”课程改革，提高课程质量，学校规划在 4 年内对所有必修课程分达标课程、重点课程和精品课程三个层次进行一轮建设，要求课程符合 OBE 基本规范、符合应用型人才的培养要求、明确人才培养质量标准。本学年启动第一期建设。

根据麦可思毕业生调查，本校近四届毕业生的基本工作能力满足度（分别为 81%、85%、83%、85%）整体呈现逐年提升趋势，且均达到或超过北上广非“211”本科平均水平（分别为 81%、82%、82%、83%）；核心知识满足度（分别为 80%、83%、81%、83%）持平或高于北上广非“211”本科平均水平（80%、81%、81%、83%）；说明本校教育教学过程中，在提高学生知识及能力方面成效较好。

3.1.3 多层次创新创业教育在课程体系构建中落地生根

为进一步培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，将多层次、立体化的创新创业教育课程体系落到实处，本学年学校成立了创新学院，推动学校创新创业教育的全程化与制度化。

在人才培养方案中学校共设置创新创业课程 6 个学分，包括职业发展 1 学分、就业指导 1 学分、创新创业基础课 2 学分、专业综合实践 1 学分、创新创业讲座 1 学分。其中职业发展、就业指导为必修课。创新创业基础课为限定选修课，学校每学期提供 10-15 门的网上课程以及 2-3 门的线下课程供学生选读。专业综合实践是由各专业负责设计的，能够考察学生专业知识与综合实践能力、创新意识的实践环节。创新创业讲座由校院共同举办，学生听满 6 次讲座计 1 个学分。

除了单独列出的创新创业课程 6 学分，我们也要求教师在课程教学，尤其是专业课的教学过程中要融入对学生创新意识的培养。在学生 8 项核心素养“协同创新”中设置了创新教育 3 个指标点，分别是“有质疑精神，能有逻辑的分析与批判；能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题；了解行业前沿知识技术。”要求 50% 的专业课至少落实一个创新教育指标点，教师在课程大纲中要明确创新教育的预期学习成果，并设计相应的教学环节和学习评价方式。每个专业要在实施上述举措的基础上需完成创新创业教育实施报告。

2016 学年学校共开设了 24 门创新创业基础课，共 5125 人参与课程学习。

3.1.4 依托合作企业、实施产教融合，培养学生实践能力

着力 ICT 项目，促进产教融合基地建设。ICT 项目是信息技术学院与中兴签署的产教融合创新基地项目，目前有两届共 304 名云计算专业和移动通信专业两个专业方向的学生参与了项目。这些学生的人才培养方案由学校与企业方依据行业发展需求共同制定，每个专业方向共设置 168 学分，其中企业方承担 50 学分课时。校企双方还共同出资建设了移动通信实训室、云计算实训室、数据通信实训室、电信工程实训室等教学、实践配套设施。目前已有企业团队人员 3 人入驻，包括：项目经理 1 名、专职讲师 1 名和职业管理导师 1 名，学校配套基地管理人员 3 名，包括：专职辅导员 2 名，基地实训设备管理人员 1 名。依据中兴通讯教育理念模型，采用双主线人才培养模式（职业可迁移能力培养和专业核心技能培养），双方对专业开展共建，实现人才培养模式改革创新。2016 年底，教育部专家组对该项目基地通过实地考察、师生座谈等方式进行了第一阶段的验收评估，认为校企双方思想统一、领导重视、配合紧密、组织到位、工作扎实，双方对基地的使用规划具有前瞻性，在具体实践教学中逐步落实校企融合办学理念，学生获益匪浅。

借力国际资源，发展海外实习基地。日本群马海外实习项目是我校与日本群马 NA 集团合作，学生赴日进行 180 天的海外实习项目。该项目截至目前已有四批学生共计 180 人参与该项目。学校还通过日语+专业的方式培养复合型人才，使得传统的旅游管理、电子商务、广告学、数字媒体艺术等专业焕发出新的活力，深受考生及家长欢迎。此外，为适应高等教育国际化趋势，让在校学生有效拓展国际视野，提升实践经验并培养跨文化、跨语言交流能力，我校与泰国亚洲珠宝学院和斯里兰卡 BLUE CUTS 公司

达成全面合作意向，将两地作为上海建桥学院海外实习基地，双方合作事项包括：为学生提供赴海外实习机会；提供 AIGS 国际宝石鉴定师证书的授课与技术支持等，自 2015 年组织第一批 17 名学生赴上述两地开展实习活动和证书授课后，2016 年第二批 23 名学生业已成行。

聚力专业力量，促进各类合作项目落地。 我校除了积极拓展企业实践基地外，还将政府部门、事业单位作为实践的主要平台，如国家统计局浦东调查队与我校合作开展的“临港地区居民出行公交满意度调查”“浦东新区文明指数测评”等项目，让百名学生实际参与到各项社会调查、数据的录入、处理分析以及报告撰写等工作中去，不仅锻炼了专业能力，更锻炼了他们的沟通、组织、协调能力。学生不仅在工作场所工作，更深入到社区中，全面接触社会，了解掌握社会民生状况。此外，双方还通过一系列课题合作，发挥高校老师的科研能力，拓展了调查的深度和层次，取得了良好的效果。再如与《新民晚报》合作的“邻声”项目，向我校学生提供了近百个实习岗位。这些岗位让学生利用所学服务于上海 12800 个小区和 800 万户居民，建立起传媒与受众联系的双向通道，履行“连通左邻右舍，重建信任情怀”的社会责任。

随着校企合作、产教融合的理念逐步渗透进专业发展的脉络中，企业深度参与办学覆盖的专业越来越多，培养学生“毕业即就业，上岗即上手、发展有后劲”有了扎实的平台。至 2016-2017 学年末，共新增校企合作项目 10 项，其中合作办学 2 家，8 家为实践平台，先后有 123 名企业工程技术人员来校讲课指导毕业设计和论文等等；众多教师利用业余时间和假期到合作企业进行生产实践锻炼，有力的推动了学校双师型教师队伍的建设，加快向应用技术型大学转型，受到学生的普遍欢迎。

3.2 落实教师教学能力培训制度，进一步提升教师教学水平

“教师面”的工作主要围绕师资队伍建设，教师、系主任专业发展等项内容展开。重在教师培养培训、教学能力提升机制的落实。

3.2.1 建立教师学习学分制，引导教师参与培训、提高教学水平

自学校教师教学发展中心成立以来，为激励教师主动参与教学发展的各类活动，提高自身的教学能力，推进成果导向的教学改革，引领教师积极投入培训、提高专业能力与教学水平，学校推出了教师参加各类培训的学分认定制度，对教师所参加的提

升教学能力的各项活动实行学分制管理。要求每位教师每年必须完成一定数量的培训学分，学分作为人员绩效考核和部门绩效考核及评优的依据。

学分制管理的对象包括：专职教师、参与授课的教辅人员、行政人员、辅导员。参与认证的学分分为两类：第一类是由学校认定与管理的学分，主要包括教师在“教师通用教学技能”“职业素养提升”和“学校重大教学改革配套的各类学习活动”中所获得的学分，该类学分由学校教务处负责审核、登记；第二类是由各学院认定与管理的学分，主要包括教师在各二级学院组织的“有学科专业特征的教师教学发展活动或者是由学院组织的与教学能力提升相关的学习活动”中所获得的学分，该类学分由教师所在二级学院负责审核、登记。

2016 学年，教发中心配合学校规范管理的要求以及教学改革的主题组织和展开了 20 余次培训，主要从专业建设、课程建设、审核评估、人才培养方案的制定、教学大纲的撰写、BB 平台的使用等方面开展系类培训活动，共 2072 人次参与了这些培训活动。教师的教学能力、教学水平得以稳步提升。我校三位教师在 2017 年上海市民办高校教师教学技能大赛上分别获得一等、二等、三等奖。

3.2.2 建立教师专业成长社群，引导教师自主学习、专业成长

朋辈学习是一种相当有效的学习方式，而同侪互补也是一种相当高效的教师提升业务能力的方式。基于同侪互助、共同提高的理念，学校建立了“教师专业成长社群”制度，以鼓励教师自发组织起来自主学习，提升业务能力。

教师专业成长社群是由教师自由组建的，有的是一个课程组、有的是一个专业内不同课程教师的组合、有的是一个跨专业教师的组合，宗旨是教师根据兴趣建立一个团体，围绕着同一个主题，为专业建设、课程建设提供教师研讨交流学习平台。教师专业成长社群制度使得教师专业发展工作重心下移，激发了教师自我成长的动力。根据学校不同阶段工作重点，社群申报需要明确预期成果，经过专家评审立项，学校提供活动经费支持，结项时教师提交成果。

我校第一批“教师专业成长社群”共立项 23 个项目，重在推进基层教研室开展教研活动。第二批“教师专业成长社群”共立项 21 个项目，重在开展“课程思政”和建设各类质量标准、工作指导文件。

3.3 完善“三位一体”学生全程关怀机制，促进学生主动学习、全面发展

“学生面”的工作主要围绕第二课堂质量、学生全程关怀等方面展开，重在促进学生专业学习、促进学生学会做人做事、促进学生全面发展。

3.3.1 提升第二课堂质量，学生综合素质进一步提高

我校第二课堂建设以构建创新创业平台、丰富社会实践和文化活动载体、推进学术性社团发展为主要路径，为提高学生综合素质提供了有力保障。

营造校园创新氛围，搭建创新育人平台。本学年我校成立创新创业学院。创新创业学院作为学校创新创业教育改革中人才培养体系的重要组成部分，根据应用技术型大学人才培养的要求，围绕卓越建桥计划中提出的“提升学生创新创业能力和就业竞争力”，整合学校各类教育资源，搭建三个平台，即创新课程体系、创新实践体系和创新服务体系。在今年举办的“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中共报送6件作品。

拓展社会实践活动，构建实践育人格局。我校以志愿服务活动为载体，引导大学生深入了解国情、社情、民情和校情。一学期来，完成无偿献血750人次。在上海科技馆、世博展览馆、周浦敬老院、滴水湖等34个服务基地完成志愿任务3000多人次。获得上海市科技馆志愿服务优秀组织奖，获得上海市无偿献血促进奖。

丰富校园文化建设，打造文化育人平台。通过科技文化艺术节和高雅艺术进校园的品牌项目大力开展主题新颖、形式多样、内容丰富的校园文化活动。今年的科技文化艺术节活动历时2个月，共开展75项活动，其中学术科技类活动多达36个。参与学生达3000余人次，颁发各类活动奖项达200余项。引进高雅艺术上海阳光舞蹈团和北京残疾人艺术团专项演出，吸引学生2000余人次。积极组织参加全国大学生艺术展，开展了红歌大合唱比赛、主题演讲比赛、才艺大赛、辩论赛、主持人大赛、篮球赛、足球赛、女生节、职场之星比赛、社团文化节、安全文化月等各类文体活动。

推进学术型社团建设，提升第二课堂育人成效。2016学年重点对全校学术型社团进行梳理、指导、建设，加快提升第二课堂育人成效。目前全校学术型社团69个，学术型社团的专业覆盖率达到100%。

3.3.2 “三位一体”全面落实，全程关怀学生专业学习

所谓“三位一体”，指的是每个班级除配备辅导员外，还配备专业导师和辅导员助理，三者形成合力，全面全程关注学生的学习、成长。不让一个学生掉队。

在“三位一体”工作体系中，辅导员工作就是以学生思想政治教育为核心，将社会主义核心价值观教育的重点落实到思想政治教育与引导、心理健康教育与引导、学风建设与学业指导、职业规划与就业指导、党团工作指导、素质拓展指导、班级建设及维护安全稳定等多个方面，倾尽全力助力学生成长成才。

专业导师的主体作用，是指导学生专业学习，此外也在学生身心健康、人格发展等方面给予帮助和指导。在工作方式上，专业导师通过班会、讲座、座谈会、讨论会、个别面谈、参观访问、网上交流等形式，采取集中辅导与个别指导相结合。同时，遵循“德育为先”的理念，将“三礼十无”行为规范教育、社会主义核心价值观教育寓于第一、第二课堂。

辅导员助理在培养学生“三自”能力、传承校园文化上发挥着重要作用。他们不仅协助辅导员对学生进行道德教育，还帮助学生熟悉学校各类规章制度，教育学生遵纪守法纪校规、养成推崇社会公德和文明礼貌的行为习惯，引导学生培养集体主义和团结友爱的精神。

“三位一体”工作体系中，辅导员是核心，专业导师是主体，辅导员助理是支撑。三者分工错位，工作补位，缺失时抢位。基于这项工作的开展，我校申报的项目《三位一体——打造全员育人新模式》荣获第四届全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果奖。

3.3.3 对外交流渠道日宽，学生获得更多学习机会

随着对外交流工作的不断深入，学校的海外认知度不断提高。学校已与 70 多所国（境）外高校签订了交流和合作协议，2016 学年新增了 10 所国（境）外高校，师资交流和学生交流项目发展迅速，学生派出赴国（境）外参加长短期学习、进修、实习和参赛的人数近 400 名，国别和地区有美国、英国、日本、泰国、斯里兰卡和台湾地区。教师派出赴国（境）外参加长短期学习、考察的名额也达 87 人次，国别和地区有美国、英国、日本、澳大利亚、德国、韩国、印度、泰国、斯里兰卡和台湾及香港等地区。

来建桥学习的长短期外国留学生的数量目前也已有 100 余名。我校与德国维尔道应用技术大学自 2015 年建立合作关系，设立“德国班”项目，约定双方互免学费，互认学分，每年交换 10-15 名学生。

国际设计学院截止目前在校共有外国留学生 30 余名，并开始招收少量中国学生，学习品牌设计、时尚设计及数码设计等专业。学校聘用了韩国著名的品牌设计师金亨锡教授为国际设计学院的院长，全部专业课程与国际接轨，由海内外著名教授和设计大师担任主讲，采用全英语教学，整个教学严把质量关，保证教学过程及效果。

教育部批准上海建桥学院与美国沃恩航空科技大学合作举办机械设计制造及自动化（航空机械维修方向）本科学历教育项目，教学组织有序，招生情况良好，已参加教育部的到期评估。我校先后与日本京都情报大学院、法国南锡商业管理学校、英国南安普顿索伦特大学、美国梅西学院、西俄勒冈大学等签订联合培养方案，进一步提升学校国际化水平。

3.4 持续深化质量保障机制，推动学校持续改进、持续发展

“全校面”的工作主要围绕提高管理效率、提升学生满意度等方面展开。重在建立“ISO 质量管理体系”，以完善自我监督自我改进的质量控制机制及质量文化，夯实人才培养的制度基础，为迎接本科审核评估做准备。

3.4.1 全校启动“ISO9001 质量管理体系”建设，深化教学质量保障机制

建桥学院自开办之日起，就极为重视教学质量监控体系的建立，学校教务处设有专门的教学质量管理岗位，经过十多年的摸索与实践，学校逐步建立和实施了一系列的制度，以确保教学与管理的各个环节都能得到有效的监控与反馈，这些制度包括定期教学检查制度、教学督导制度、多层次听课制度、学生信息员制度、定期教学工作研讨制度、教学情况分析跟踪制度、考试制度、教学巡视制度、教学事故认定制度、辅导答疑制度、教与学沟通制度等。学校的质量保证体系在此基础上形成。

2016 学年，学校开始对所有本科专业实施自主评估，计划在 3 年内对所有专业进行一轮达标评估。学校设置了内审与外审制度，内审环节主要由教务处组织校内专家对当年评估专业的教学文件及课堂教学、实践教学情况开展全面检查与评价。评价合格的专业参加外审，外审由学校教务处委托第三方邀请相关的行业专家、教学管理专

家来校完成。目前第一批参评专业已通过内审，第二批的内审也在进行中。两个批次共 18 个专业的的外审将在年内完成。

随着建桥学院转型发展的升级，对内涵建设、特色发展、质量管理长效机制提出了新要求。规范制度管理过程，清晰工作流程，管控风险要求学校建立一整套完善的质量管理体系，在学校内部形成自我纠错、自我完善的机制。借鉴国际质量管理先进经验，2017 年我校引入 ISO9001 质量管理体系，成立专门的质量管理办公室，建立内审员队伍，草拟学校质量方针，梳理编纂符合 ISO 质量管理体系要求的规章制度。为进一步完善教学质量保障机制建立制度框架，使得教学质量风险点都在管控的范围内，所有质量缺陷能够得到有效重视与纠正。

3.4.2 教书育人服务育人，学生满意度日渐提升

学校高度关注学生在校的学习生活体验，长期跟踪学生满意度数据，并努力采取措施不断提升学生满意度。从近一年的麦可思毕业生调查数据来看，学生的满意度比往年有所提升。

教学满意度变化趋势。本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 84%，比本校 2015 届（80%）高 4 个百分点，虽然比北上广非“211”本科 2016 届（87%）低 3 个百分点，但学校近四届毕业生对教学的满意度评价整体呈上升趋势。

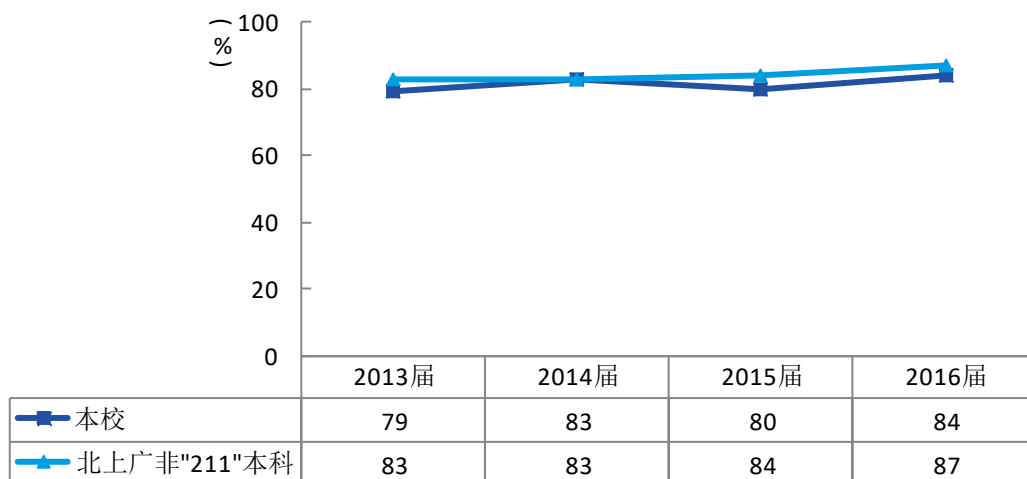


图 2 教学满意度变化趋势（麦可思数据有限公司）

学生工作满意度变化趋势。本校 2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 88%，比本校 2015 届（83%）高 5 个百分点，比北上广非“211”本科 2016 届（86%）高 2

个百分点。本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度评价整体呈上升趋势，且本届相比北上广非“211”本科平均水平已开始显现优势。

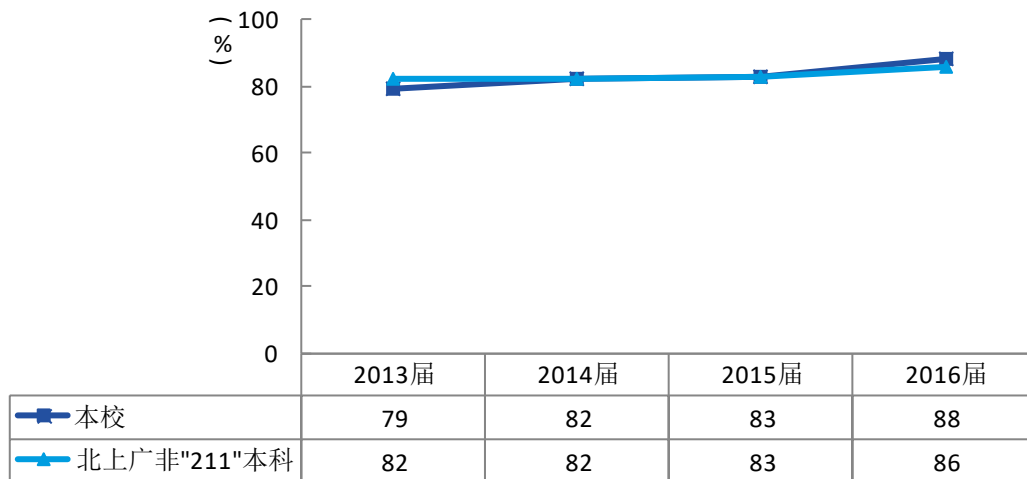


图3 学生工作满意度变化趋势（麦可思数据有限公司）

生活服务满意度变化趋势。本校2016届毕业生对母校的生活服务满意度为95%，比本校2015届（86%）高9个百分点，比北上广非“211”本科2016届（87%）高8个百分点。本校近四届毕业生对母校的生活服务满意度评价整体呈上升趋势，且本届与北上广非“211”本科平均水平相比具有一定的优势。

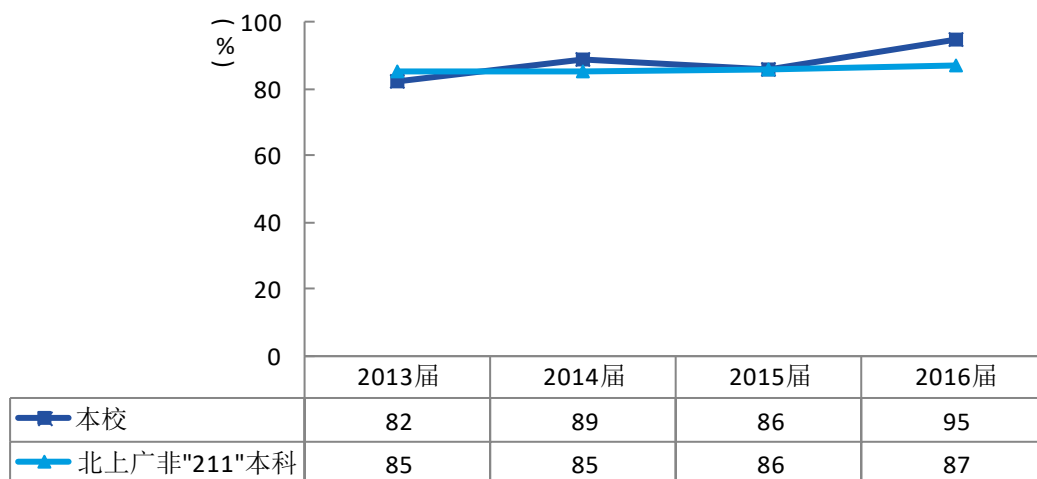


图4 生活服务满意度变化趋势（麦可思数据有限公司）

4 存在问题与改进措施

4.1 学生学习积极性有待进一步加强

从 2016 学年的补考以及学分绩点数据来看，学生的学习积极性、主动性还有待进一步提高。学校将进一步加强学风建设，并强化检查和督促。在 2016 年新改版的课程教学大纲中，要求教师把学生自主学习作为一个必须评价的项目，以营造学生自主学习的氛围，督促学生养成良好学习的习惯。同时教师教学发展中心也面向教师提供更多的教学技能培训，努力改善教师课堂教学效果。

学校实施“三位一体”育人模式取得一定成效，当前需要进一步研究深入推进“三位一体”工作的思路与方案，充分发挥专业导师、辅导员、辅导员助理的力量，给学生提供更多的指导与帮助。

学校已经设立“学生学习支持中心”，今后将继续深入推进学生教学助理工作，通过开展教学助理业务技能培训，努力把教学助理打造成一支活跃在我校学风建设、教学一线的重要的学生力量。“学生学习支持中心”也需要继续深入开展学生喜闻乐见的可以提升学习兴趣、更贴近学生学习需求的各项活动，多途径提升学生的学习积极性。

附录：2016 学年上海建桥学院教学质量核心数据汇总表

附录：2016 学年上海建桥学院教学质量核心数据汇总表

序号	数据名称	汇总结果
1	全日制在校本科生数及占在校生总数的比例	全日制在校本科生数:12529 人,比去年增加 559 人,占在校生总数 84.05%,比去年 提高 0.48%
2	当年本科招生专业总数	招生专业数 30 个,其中工学 10 个 (33.33%), 管理学 6 个 (20.00%), 文学 8 个 (26.67%), 经济学 2 个 (6.67%), 艺术学 4 个 (13.33%)
3	当年本科招生一志愿录取比例	99.24%, 比去年减少 0.51%
4	教师总数及结构	专任教师数 637 名, 外聘教师数 448 名, 折合教师总数为 861 名
		专任教师职称结构: 正高占 5.81%, 副高占 26.37%
		专任教师学历结构: 博士占 12.87%, 硕士占 59.03%
		专任教师年龄结构: 30 岁及以下占 16.33%, 31-40 岁占 39.40%, 41-50 岁占 16.64%, 51-60 岁占 12.56%, 60 岁以上占 15.07%
5	生师比	生师比为 17.36 , 比去年 降低 0.63 。
6	生均教学科研仪器设备值及当年新增值	生均教学科研仪器设备值为 1.19 万元 (比去年 增加 0.17 万元); 当年新增教学科研仪器设备值 2515.88 万元
7	生均图书数	94.44 册/生, 比去年 增加 6.02 册/生
8	电子图书、电子期刊种数	电子图书总数: 3314095 册, 比去年持平 册; 电子期刊种类数: 1720883 种, 比去年持平 ;
		生均电子图书数: 221.75 册/生, 比去年增加 4.22 册/生。
9	本科生均图书流通量	纸质图书生均借出 2.73 册次 (比去年增加 0.05 册次)
10	生均教学行政用房 (其中生均实验室面积)	生均教学行政用房: 9.64 平方米/生, 比去年增加 0.17 平方米/生;
		生均实验室面积:2.59 平方米/生, 比去年增加 0.09 平方米/生
11	生均本科教学日常运行支出	2553.57 元/生, 比去年 增加 455.5 元/生
12	本科专项教学经费	支出总额: 5451.01 万元; 生均 4350.71 元/生, 比去年增加 482.62 元/生
13	生均本科实验经费	662.49 元/生, 比去年减少 42.58 元/生
14	生均本科实习经费	134.48 元/生, 比去年增加 42.35 元/生
15	当年本科应届毕业生总学分及学时数	应届毕业生平均总学分: 907.2 , 平均总学时数: 14860.8 ; 其中理论课学时占 59.81%, 实践环节学时占 40.19%

16	当年本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分分别占总学分比例	应届毕业生实践教学平均学分：373.4，占总学分比例为40.42%，选修课平均学分为183，占总学分比例为19.46%。
17	当年全校开设本科课程的总门数及总门次	总门数为938门，总门次数为3953门次
18	主讲本科课程的教授比例（不含讲座）	主讲本科课程的正高级教授比例为100.00%，比去年持平0
19	教授承担的本科课程比例	4.68%，比去年减少0.0029
20	当年新开本科课程总门数及总门次	总门数366门，总门次776门次
21	教学班额情况	教学班总数为3953个，其中30人以下班额占16.39%、30-59人班额占63.67%、60-89人班额占7.08%，90人及以上班额占12.85%。基础课教学班数为1238个，占31.32%，专业课教学班数为2715个，占68.68%。
22	学生转专业人数比例	当年转专业本科生学生数87人，占比为0.69%，比去年增加0.17%。转入学生最多的学院为：商学院，转出学生最多的学院为：商学院
23	校外实习基地数	87个，比去年减少60个
24	学生出境游学人数比例	本科生出境游学人数为776人，占在校本科生总数的6.19%；比去年增加473人，游学比例增加3.82%
25	学生补考和重修人次	学生补考人数为：7946，学生重修人数为：___，学生补考人次数为：13450人次，重修人次数为：___人次
26	学生学习成绩情况	一年级：绩点3.5—4占比1.97%，绩点3.0—3.5占比14.18%，绩点2.5—3占比30.51%，绩点2—2.5占比28.04%，绩点0—2占比25.30%；
		二年级：绩点3.5—4占比2.30%，绩点3.0—3.5占比17.94%，绩点2.5—3占比32.33%，绩点2—2.5占比26.39%，绩点0—2占比21.03%；
		三年级：绩点3.5—4占比3.16%，绩点3.0—3.5占比22.54%，绩点2.5—3占比36.19%，绩点2—2.5占比25.25%，绩点0—2占比12.87%；
		四年级：绩点3.5—4占比3.18%，绩点3.0—3.5占比23.47%，绩点2.5—3占比36.44%，绩点2—2.5占比29.35%，绩点0—2占比7.56%；
27	应届本科生毕业率和学位授予率	应届毕业生：绩点3.5—4占比3.18%，绩点3.0—3.5占比23.47%，绩点2.5—3占比36.44%，绩点2—2.5占比29.35%，绩点0—2占比7.56%；
		应届本科生毕业率为92.76%，比去年减少2.08%
28	应届本科生签约率	学位授予率为89.65%，比去年减少1.44%
29	学生学习满意度（调查方法与结果）	优：55.86%，良：43.43%，中：0.59%，差：0.12%

